

Workshop für Patenprojekte mit Geflüchteten

Event-Organisation Basics

am Dienstag, den 27. November 2018, 17-20 h
in der BürgerStiftung Hamburg (Schopensteh 31)

Anfang 2019 wird die Hamburger Patenkampagne starten, mit der Ehrenamtliche für die Unterstützung und Begleitung Geflüchteter gewonnen werden sollen. Neben der Werbung über die sozialen Medien ist geplant, die Kampagne durch lokale Veranstaltungen der Patenprojekte in den Stadtteilen zu unterstützen.

Der von clubkinder e.V. moderierte Workshop gibt Patenprojekten die Gelegenheit, passende Events zusammen mit anderen Projekten im Stadtteil zu entwickeln und abzustimmen.

Der gemeinnützige Hamburger clubkinder e.V. veranstaltet seit 2011 Events, die drei Ziele miteinander vereinen: Spendengelder generieren, Aufmerksamkeit in den Medien und der Stadt bekommen und die Verjüngung des Ehrenamtes. Das funktioniert natürlich alles mal besser, mal weniger gut, aber aus Fehlern lernt man ja auch. Eventorga-Chefin Eloise Bossen und Vereinsvorsitzender Jannes Vahl (auch Inhaber der »Patenschafts«-Werbeagentur POLYCORE) erzählen Euch nicht nur, wie Ihr diese Fehler am besten vermeidet, sondern vor allem, wie Ihr Events von A wie Aufbau bis Z wie zeitnahes Feedback planen könnt.

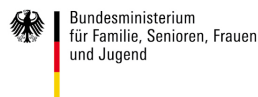
Anmeldung: Unter Angabe des Betreffs „Event Organisation Basics“ an info@buergerstiftung-hamburg.de. Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei, jedoch verbindlich.

Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projekts „Landungsbrücken– Patenschaften in Hamburg stärken“.

In Kooperation mit



Gefördert vom:



Dürr-Stiftung

Hamburg



KURT & MARIA
DOHLE STIFTUNG

sowie einer Hamburger Familienstiftung und Roswitha und Konstantin Kleffel