

Workshop für Patenprojekte mit Geflüchteten

Social Media Basics

**am Donnerstag, den 22. November 2018, 17-20 h
in der BürgerStiftung Hamburg (Schopensteil 31)**

Anfang 2019 wird die Hamburger Patenkampagne in den sozialen Netzwerken starten, mit der neue Ehrenamtliche für die Unterstützung und Begleitung Geflüchteter gewonnen werden sollen. Doch erst wenn alle Patenprojekte die Kampagne unterstützen, kann sie ihre volle Wirkung entfalten. Daher sollen in einem Workshop Grundlagen der Nutzung und Anwendung der Sozialen Medien vermittelt werden.

Die Hamburger Werbeagentur POLYCORE entwickelt die »Patenschafts«-Kampagne im Auftrag der Hamburger Freiwilligenbörsen und in Kooperation mit dem Bündnis Hamburger Flüchtlingsinitiativen, dem Mentor.Ring Hamburg e.V. und »Landungsbrücken« und ist als »Agentur für eine bessere Welt« spezialisiert auf die Kommunikation sozialer und nachhaltiger Themen. Inhaber und Kommunikationsprofi Jannes Vahl führt selber drei gemeinnützige Vereine, von denen zwei auch in der Arbeit mit Geflüchteten aktiv sind.

Social Media Profi Marc Miller führt gemeinsam mit Vahl durch den Workshop »Social Media Basics«, in dem die richtige Wahl der Kanäle beleuchtet, Seiten und Events angelegt und über do's und dont's geschmunzelt und gestaunt wird.

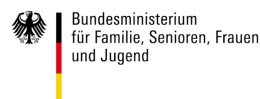
Anmeldung: Unter Angabe des Betreffs „Social Media Basics“ an info@buergerstiftung-hamburg.de. Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei, jedoch verbindlich.

Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projekts „Landungsbrücken– Patenschaften in Hamburg stärken“.

In Kooperation mit



Gefördert vom:



Dörm-Stiftung

Hamburg



KURT & MARIA
DOHLE STIFTUNG

sowie einer Hamburger Familienstiftung und Roswitha und Konstantin Kleffel